



E-Commerce. Möglichkeiten und Grenzen von Multichannel-Marketing und E-Logistiksystemen (German Edition)

By Sebastian Kemkes

Download now

Read Online →

E-Commerce. Möglichkeiten und Grenzen von Multichannel-Marketing und E-Logistiksystemen (German Edition) By Sebastian Kemkes

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich BWL - Beschaffung, Produktion, Logistik, Note: 1,3, Universität Duisburg-Essen, Veranstaltung: Logistik und Materialfluss, Sprache: Deutsch, Abstract: Für einen Großteil der Menschen ist ein Leben ohne das Internet kaum noch vorstellbar. Als ein weltweit verbreitetes Medium wird das Internet schon lange nicht mehr nur für private, sondern auch für gewerbliche Absichten genutzt. Jedes Jahr werden mehr Einkäufe über das Internet getätigt und dies birgt sowohl für Käufer als auch Verkäufer viele Vorteile. Damit sich ein Unternehmen online etablieren kann, müssen viele Faktoren erfüllt werden. In der vorliegenden Arbeit werden hintergründig ablaufende, für den Kunden nicht sichtbare, Prozesse erörtert. Es werden die Möglichkeiten und Grenzen von Multichannel-Marketing und elektronischen Logistiksystemen im Electronic Commerce thematisiert. Die Motivation, diese Thematik intensiv zu beleuchten, rührt daher, dass Electronic Commerce und die damit einhergehende elektronische Logistik, sowie das Multichannel-Marketing eine stetig wachsende Bedeutung im Onlinehandel erlangen. Zu Beginn erfolgt eine kurze Begriffsabgrenzung des Electronic Commerce, die die Unterschiede zum Electronic Business aufzeigt. Zudem erfolgt eine Abgrenzung der elektronischen Logistik von der Logistik. Im weiteren Verlauf der Arbeit werden die Grundlagen des Electronic Commerce er-läutert, sowie die unterschiedlichen Vertriebsformen vorgestellt und miteinander verglichen. Im Rahmen dieser Bachelorarbeit werden zudem die Auswirkungen der Gegebenheiten des ‚World Wide Web‘ auf den klassischen Versandhandel analysiert. Von der strategischen Beschaffung, über die Disposition und den Verkauf bis hin zur Auftragsabwicklung bietet die elektronische Logistik einen neuen Geschäftszweig für Unternehmen. Ziel dieser Arbeit ist es, die Gestaltung, sowie den Aufbau von elektronischen Logistiksystemen zu erläutern und im Anschluss elektronische Auftragsmanagement- u

 [Download E-Commerce. Möglichkeiten und Grenzen von Multich ...pdf](#)

 [Read Online E-Commerce. Möglichkeiten und Grenzen von Multi ...pdf](#)

E-Commerce. Möglichkeiten und Grenzen von Multichannel-Marketing und E-Logistiksystemen (German Edition)

By Sebastian Kemkes

E-Commerce. Möglichkeiten und Grenzen von Multichannel-Marketing und E-Logistiksystemen (German Edition) By Sebastian Kemkes

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich BWL - Beschaffung, Produktion, Logistik, Note: 1,3, Universität Duisburg-Essen, Veranstaltung: Logistik und Materialfluss, Sprache: Deutsch, Abstract: Für einen Großteil der Menschen ist ein Leben ohne das Internet kaum noch vorstellbar. Als ein weltweit verbreitetes Medium wird das Internet schon lange nicht mehr nur für private, sondern auch für gewerbliche Absichten genutzt. Jedes Jahr werden mehr Einkäufe über das Internet getätigt und dies birgt sowohl für Käufer als auch Verkäufer viele Vorteile. Damit sich ein Unternehmen online etablieren kann, müssen viele Faktoren erfüllt werden. In der vorliegenden Arbeit werden hintergründig ablaufende, für den Kunden nicht sichtbare, Prozesse erörtert. Es werden die Möglichkeiten und Grenzen von Multichannel-Marketing und elektronischen Logistiksystemen im Electronic Commerce thematisiert. Die Motivation, diese Thematik intensiv zu beleuchten, rührt daher, dass Electronic Commerce und die damit einhergehende elektronische Logistik, sowie das Multichannel-Marketing eine stetig wachsende Bedeutung im Onlinehandel erlangen. Zu Beginn erfolgt eine kurze Begriffsabgrenzung des Electronic Commerce, die die Unterschiede zum Electronic Business aufzeigt. Zudem erfolgt eine Abgrenzung der elektronischen Logistik von der Logistik. Im weiteren Verlauf der Arbeit werden die Grundlagen des Electronic Commerce er-läutert, sowie die unterschiedlichen Vertriebsformen vorgestellt und miteinander verglichen. Im Rahmen dieser Bachelorarbeit werden zudem die Auswirkungen der Gegebenheiten des ,World Wide Web' auf den klassischen Versandhandel analysiert. Von der strategischen Beschaffung, über die Disposition und den Verkauf bis hin zur Auftragsabwicklung bietet die elektronische Logistik einen neuen Geschäftszweig für Unternehmen. Ziel dieser Arbeit ist es, die Gestaltung, sowie den Aufbau von elektronischen Logistiksystemen zu erläutern und im Anschluss elektronische Auftragsmanagement- u

E-Commerce. Möglichkeiten und Grenzen von Multichannel-Marketing und E-Logistiksystemen (German Edition) By Sebastian Kemkes Bibliography

- Published on: 2015-01-30
- Original language: German
- Number of items: 1
- Dimensions: 8.27" h x .16" w x 5.83" l, .22 pounds
- Binding: Paperback
- 68 pages

 [Download E-Commerce. Möglichkeiten und Grenzen von Multich ...pdf](#)

 [Read Online E-Commerce. Möglichkeiten und Grenzen von Multi ...pdf](#)

Editorial Review

Users Review

From reader reviews:

Angelita Estes:

Have you spare time for just a day? What do you do when you have more or little spare time? Yeah, you can choose the suitable activity with regard to spend your time. Any person spent their spare time to take a walk, shopping, or went to the Mall. How about open or maybe read a book called E-Commerce. Möglichkeiten und Grenzen von Multichannel-Marketing und E-Logistiksystemen (German Edition)? Maybe it is for being best activity for you. You already know beside you can spend your time along with your favorite's book, you can cleverer than before. Do you agree with it is opinion or you have additional opinion?

Ann Strickland:

Book is written, printed, or illustrated for everything. You can realize everything you want by a reserve. Book has a different type. We all know that that book is important factor to bring us around the world. Beside that you can your reading skill was fluently. A publication E-Commerce. Möglichkeiten und Grenzen von Multichannel-Marketing und E-Logistiksystemen (German Edition) will make you to be smarter. You can feel a lot more confidence if you can know about every thing. But some of you think which open or reading any book make you bored. It is far from make you fun. Why they can be thought like that? Have you searching for best book or ideal book with you?

Chad Davis:

You can spend your free time to study this book this publication. This E-Commerce. Möglichkeiten und Grenzen von Multichannel-Marketing und E-Logistiksystemen (German Edition) is simple to create you can read it in the playground, in the beach, train and also soon. If you did not possess much space to bring the particular printed book, you can buy the particular e-book. It is make you simpler to read it. You can save the actual book in your smart phone. Thus there are a lot of benefits that you will get when you buy this book.

Macie Austin:

Is it you who having spare time after that spend it whole day through watching television programs or just lying on the bed? Do you need something totally new? This E-Commerce. Möglichkeiten und Grenzen von Multichannel-Marketing und E-Logistiksystemen (German Edition) can be the reply, oh how comes? The new book you know. You are therefore out of date, spending your free time by reading in this fresh era is common not a geek activity. So what these books have than the others?

Download and Read Online E-Commerce. Möglichkeiten und Grenzen von Multichannel-Marketing und E-Logistiksystemen (German Edition) By Sebastian Kemkes #VORIJLAKZTF

Read E-Commerce. Möglichkeiten und Grenzen von Multichannel-Marketing und E-Logistiksystemen (German Edition) By Sebastian Kemkes for online ebook

E-Commerce. Möglichkeiten und Grenzen von Multichannel-Marketing und E-Logistiksystemen (German Edition) By Sebastian Kemkes Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read E-Commerce. Möglichkeiten und Grenzen von Multichannel-Marketing und E-Logistiksystemen (German Edition) By Sebastian Kemkes books to read online.

Online E-Commerce. Möglichkeiten und Grenzen von Multichannel-Marketing und E-Logistiksystemen (German Edition) By Sebastian Kemkes ebook PDF download

E-Commerce. Möglichkeiten und Grenzen von Multichannel-Marketing und E-Logistiksystemen (German Edition) By Sebastian Kemkes Doc

E-Commerce. Möglichkeiten und Grenzen von Multichannel-Marketing und E-Logistiksystemen (German Edition) By Sebastian Kemkes Mobipocket

E-Commerce. Möglichkeiten und Grenzen von Multichannel-Marketing und E-Logistiksystemen (German Edition) By Sebastian Kemkes EPub